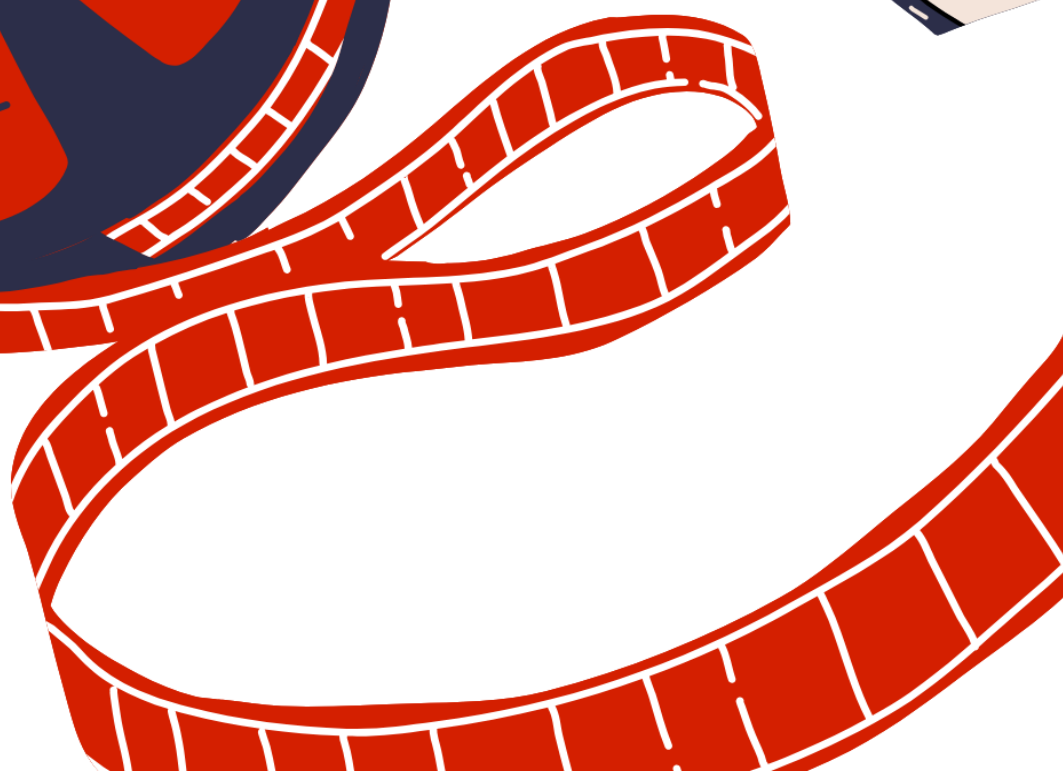
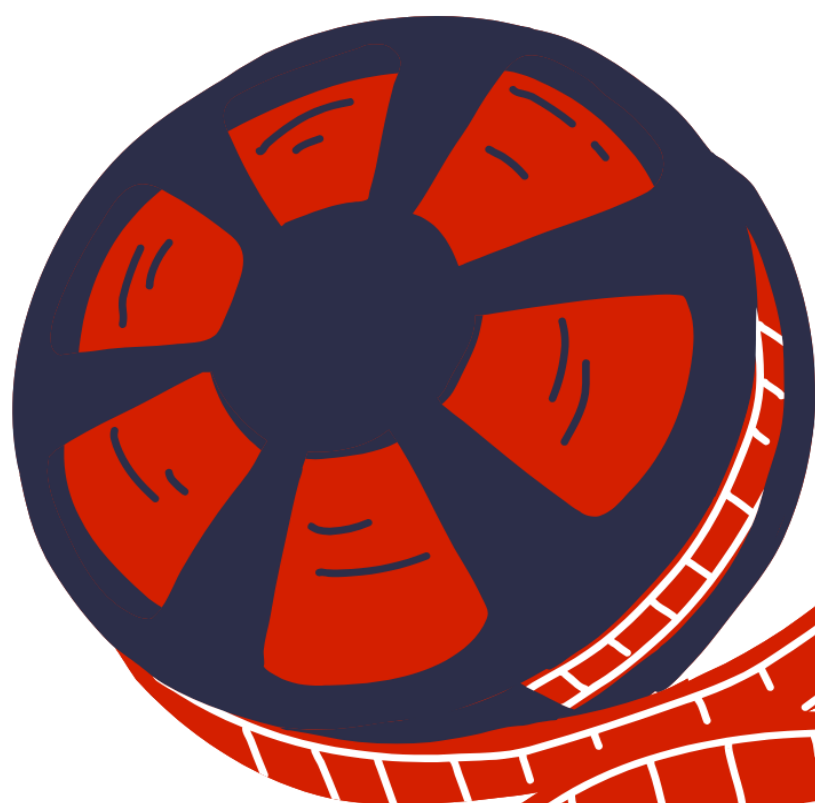


Rubén Campos, Jaskirn Hayer i Alba Márquez

# Pàgina web: *LaButaca*

Edició web



|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE.....</b>                 | <b>3</b>  |
| Introducció.....                                       | 3         |
| Anàlisi de referents.....                              | 4         |
| Definició d'objectius.....                             | 8         |
| Definició d'audiència.....                             | 9         |
| <b>2. CONTINGUT DEL LLOC WEB.....</b>                  | <b>10</b> |
| Estructura i organització de la informació.....        | 10        |
| Guia d'estil.....                                      | 11        |
| Logo.....                                              | 11        |
| Tipografia.....                                        | 11        |
| Colors.....                                            | 12        |
| Disseny.....                                           | 13        |
| Prototipus.....                                        | 14        |
| HOME PAGE:.....                                        | 14        |
| “SOBRE NOSOTROS”.....                                  | 15        |
| “CARTELERA”.....                                       | 16        |
| “PROMOCIONES”.....                                     | 19        |
| “LABUTACA CLUB”.....                                   | 20        |
| “CONTACTO”.....                                        | 21        |
| ENTRADA D'UNA PEL·LÍCULA:.....                         | 22        |
| <b>3. USABILITAT I POSICIONAMENT WEB.....</b>          | <b>23</b> |
| Anàlisi de la pàgina web de Cinesa.....                | 23        |
| Anàlisi de la pàgina web de Kinépolis.....             | 24        |
| Anàlisi de la pàgina web de Cinemes Can Castellet..... | 25        |
| <b>4. ACCESSIBILITAT I QUALITAT DEL CODI FONT.....</b> | <b>26</b> |
| Can Castellet.....                                     | 26        |
| Cinesa.....                                            | 28        |
| Kinépolis.....                                         | 29        |
| <b>5. VALORACIÓ FINAL DEL PROJECTE.....</b>            | <b>32</b> |
| <b>6. BIBLIOGRAFIA.....</b>                            | <b>33</b> |

# 1. DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

## Introducció

A l'hora de decidir la temàtica de la nostra pàgina web, vam partir dels nostres interessos personals. Després de valorar diverses opcions, vam coincidir a desenvolupar una pàgina web dedicada a un cinema, ja que compartim una passió pel món audiovisual i considerem que aquesta temàtica podia resultar especialment enriquidora dins el marc del doble grau d'INFOCOM, en connectar aspectes tant de la comunicació com de la informàtica.

Per a diferenciar-nos de la nostra competència (que més endavant analitzarem) vam decidir que aquesta web es tractaria d'uns cinemes municipals/locals, compromesos amb l'accessibilitat. Així, plantejem una oferta que integri recursos per a persones amb discapacitats (com auditives, visuals o de mobilitat) perquè puguin gaudir de la sessió (com subtítols, autodescripció o espais per a cadira de rodes). Volem que tothom pugui gaudir del nostre cinema i sigui lo màxim accessible per a tothom (això també ho volem aplicar a la nostra web).

A més de pel·lícules, també volem oferir altres formats com teatre, monòlegs o concerts, ampliant així l'abast cultural del nostre projecte.

Per finalitzar, després de diverses propostes, vam acabar escollint el nom de LaButaca per al nostre cinema, un concepte familiar i visualment potent, i que està estretament lligat a l'experiència cinematogràfica, ja que les butaques són un element massiu en tots els cinemes. Pel que fa a la imatge gràfica, apostem per una estètica basada en tons vermells i negres, habituals en les sales de cinema, que detallarem més endavant a l'apartat a la guia d'estil.

## Anàlisi de referents

Hem fet una anàlisi dels referents i competència per a la nostra web de les següents pàgines web de cinemes: Cinesa, Kinépolis i Cinemes Can Castellet (sent les dues primeres grans cadenes de cinemes comercials a Espanya i l'última uns cinemes locals). A continuació l'avaluació que les hem fet:

| Contingut                                                   |           | CINESA    | KINÉPOLIS | CAN CASTELLET |
|-------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| Identificació del tema, públic i objectius                  | 0-3       | 3         | 3         | 3             |
| Indicacions sobre autoria o responsabilitat dels continguts | 0-3       | 2         | 3         | 3             |
| Quantitat i qualitat dels continguts                        | 0-3       | 3         | 3         | 1             |
| Actualització del contingut                                 | 0-3       | 3         | 3         | 2             |
| Recursos interactius                                        | 0-3       | 2         | 1         | 2             |
| <b>Max. TOTAL</b>                                           | <b>15</b> | <b>13</b> | <b>13</b> | <b>11</b>     |

Començant pel contingut hem puntuat els següents aspectes:

- **Identificació del tema, públic i objectius:** les hem posat la màxima puntuació a totes tres, ja que consten d'un apartat en la web on s'especifiquen el tema, públic i objectius d'aquests. A més, sent el producte principal que ofereixen les pel·lícules, ja es pot saber el tema, públic i objectius de la web i marca (tema pel·lícules, públic molt divers segons les pel·lícules i objectius vendre aquest servei de projecció de productes audiovisuals).
- **Indicacions sobre autoria o responsabilitat dels continguts:** li hem atorgat 3 punts a Kinépolis i Can Castellet, mestres que a Cinesa 2 punts. Tant Kinépolis com Cinemes Can Castellet proporcionen informació clara i detallada sobre l'autoria i responsabilitat dels continguts dels seus llocs web, mentre que Cinesa ofereix una informació més bàsica en aquest aspecte.
- **Quantitat i qualitat dels continguts:** li hem atorgat a Cinesa i Kinépolis 3 punts, però, en canvi, a Can Castellet 1 punt. Les dues primeres webs tenen bastant contingut de bona qualitat i a més no consten únicament la cartellera, sinó que hi ha informació sobre promocions, cinemes, "bonos", etc. En canvi, a Can Castellet hi ha escassetat de contingut (no té gaire informació més enllà de la programació bàsica) i la qualitat és més baixa comparada amb les altres, no obstant s'ha de tenir en compte que és un cinema local, no es pot comparar amb una cadena de cinemes gran com les altres.
- **Actualització del contingut:** A les dues cadenes de cinemes les hi hem posat 3 punts i a Can Castellet 2. Totes tres webs tenen el seu contingut actualitzat, tenint cada estrena de pel·lícula disponible per la seva compra i promocions i esdeveniments al dia. Tanmateix, a Can Castellet hem trobat que al menú home encara i surt una promoció del dia de les dones, cosa que va ser el 13 de març i encara no l'han tret, per això no li hem posat els 3 punts.
- **Recursos interactius:** En aquest aspecte no destaquen massa aquestes webs, les hi hem posat un 1 a Kinépolis i un 2 a Cinesa Can Castellet. Aquestes dues contenen d'una web bastant visual amb varies imatges dels films i permet l'opció de veure el tràiler de

l'audiovisual (en el cas de Can Castellet, encara que sigui una web bastant pobre, en posar-se al damunt de la pel·lícula la imatge s'amplia i els "especials" van rotant automàticament això permet una mica més d'interactivitat). Mentre que, a Kinépolis l'únic que podem destacar és com n'és de visual amb les imatges dels films.

A continuació hem valorat els aspectes de disseny:

| Navegació                                      |     | CINESA | KINÉPOLIS | CAN CASTELLET |
|------------------------------------------------|-----|--------|-----------|---------------|
| Navegació constant                             | 0-1 | 1      | 1         | 1             |
| Orientació on has estat                        | 0-3 | 2      | 2         | 1             |
| Classificació (jerarquització) dels continguts | 0-3 | 3      | 3         | 2             |
| Navegació semàntica                            | 0-3 | 2      | 0         | 1             |
| Cerca                                          | 0-3 | 2      | 2         | 1             |
| Pàgina de resultats                            | 0-3 | 3      | 3         | 2             |
| Max. TOTAL                                     |     | 12     | 11        | 8             |

- **Navegació constant:** Totes tres webs tenen el punt en aquest aspecte, ja que ofereixen una navegació constant i coherent, tot i les diferències de complexitat entre elles.
- **Orientació on has estat:** En aquestes Cinesa i Kinépolis tenen 2 punts i Can Castellet 1. Aquestes webs en general no tenen gaires indicadors de context per a saber l'orientació d'on has estat, l'únic que es pot destacar són els títols de les diverses seccions i a les dues primeres webs se subratlla la secció on has entrat, no obstant a Can Castellet al ser tan simple la web no destaquen els indicadors que són quasi inexistent.
- **Classificació dels continguts:** Li hem atorgat els 3 punts a Cinesa i Kinépolis, ja que tenen una molt bona estructuració i classificació dels seus continguts (tant per ordre com per disseny visual). En canvi, un 2 a Can Castellet, pel fet que en tenir menys continguts, no pot destacar gaire en la classificació d'aquests (faria falta potser un menú millor dissenyat).
- **Navegació semàntica:** Li hem posat un 2 a Cinesa, ja que en els productes de la seva cartellera et porta a coses relacionades amb aquesta (com promocions o articles). A Kinépolis, en canvi, li hem atorgat 0 punts, perquè no hem trobat cap mena de navegació semàntica. Per finalitzar, 1 punt a Can Castellet, perquè en les seves pel·lícules et recomana d'altres en la seva cartellera. No hem posat cap dels 3 punts, ja que considerem que la cerca semàntica s'hauria de millorar més per assolir aquests punts (com que a Cinesa recomani pel·lícules semblants).
- **Cerca:** Li hem posat a les dues cadenes de cinema 2 punts, perquè permeten fer una cerca bastant àmplia al seu contingut (no únicament les pel·lícules, sinó també esdeveniments, actors/actrius, promocions, etc.). En canvi, a Can Castellet té un cercador molt simple que et permet únicament cercar entre la seva cartellera. No hem atorgat 3 punts, perquè això implicaria que tinguessin algun tipus de cerca avançada o algun element que millori la cerca i no és el cas (totes són cerques simples).
- **Pàgina de resultats:** Tant Kinépolis com Cinesa tenen pàgines de resultats correctes, però molt bàsiques, sense cap mena de filtratge ni jerarquia rellevant, per això li donem

2. Tanmateix, Can Castellet és encara més simple, amb una pàgina gairebé sense disseny específic de resultats, per tant, obté un 1.

Per finalitzar, altres aspectes específics:

| Específics          |     | CINESA | KINÉPOLIS | CAN CASTELLET |
|---------------------|-----|--------|-----------|---------------|
| Enllaços externs    | 0-3 | 1      | 1         | 2             |
| Sistema d'etiquetes | 0-3 | 3      | 2         | 1             |
| Claredat            | 0-3 | 3      | 3         | 2             |
| Llegibilitat        | 0-3 | 3      | 3         | 2             |
| Recursos multimedia | 0-3 | 3      | 3         | 3             |
| Max. TOTAL          |     | 24     | 23        | 17            |

- **Enllaços externs:** Li hem posat 1 punt a Cinesa i Kinépolis, ja que els únics enllaços externs que tenen són els de les xarxes socials. En canvi, 2 punts a Can Castellet, perquè a part dels enllaços a les seves xarxes, té a cada film un enllaç directe a YouTube per veure el seu tràiler.
- **Sistema d'etiquetes:** Hem atorgat a les webs un 3 a Cinesa, 2 a Kinépolis i 1 a Can Castellet. Les puntuacions han sigut escollides pel nivell d'etiquetes i com hi eren de correctes. A Cinesa hi ha bastants etiquetes que milloren molt la interactivitat en la web, a Kinépolis també, però no les fan servir tant com Cinesa, i Can Castellet hi ha limitades i no a tant nivell com les anteriors webs.
- **Claredat:** 3 punts per a Cinesa i Kinépolis, per a com juguen amb els colors blancs, blaus i negres i es distingeixen bé. Tanmateix, 2 punts a Can Castellet, ja que hi ha parts en la que posa el text en un color gris amb el fons obscur, el qual no hi ha bon contrast entre el text i fons (com a la part de cartellera i programació).
- **Llegibilitat:** Aquest aspecte relacionat amb l'anterior, hem posat les mateixes puntuacions. A Cinesa i Kinépolis 3 per la bona decisió de tipografia i colors, els quals fan una llegibilitat més agradable. En canvi, a Can Castellet hi ha alguns colors que poden complicar la llegibilitat o pot millorar una mica en mida de lletra i distribució d'espais.
- **Recursos multimèdia:** Aquest aspecte, en ser pàgines web de cinemes és un molt important i a les tres webs hi destaquen, per això les hi hem posat 3 punts a totes. Fan servir fotografies dels pòsters de les seves cartelleres, les seves promocions venen acompanyades de fotografies, hi ha vídeos per als tràilers, etc.

|       | CINESA | KINÉPOLIS | CAN CASTELLET |
|-------|--------|-----------|---------------|
| TOTAL | 52     | 47        | 37            |

En conclusió, la pàgina web amb més puntuació ha sigut la de Cinesa, tenint 5 punts de diferència amb l'altra cadena de cinema, Kinèpolis. Tanmateix, la web amb menys pontatge ha sigut la del cinema local, els Cinemes Can Castellet, tenint una diferència de 10 punts amb Kinèpolis. Aquesta gran diferència es deu més a la seva simplicitat en ser uns cinemes municipals, comparats amb les grans cadenes de cinemes que són Cinesa i Kinèpolis. No obstant la web de Can Castellet, compleix la seva funció d'informar dels seus serveis i venda d'entrades, encara que podria millorar-se en alguns aspectes. Pel que fa a les altres webs, compleixen molt bé en els diferents aspectes que les hem analitzat, encara que la de Cinesa ressalta més, ja que en aspectes com la navegació semàntica hi caldria millorar (però a l'igual les considerem que totes dues es troben al mateix nivell).

## Definició d'objectius

L'objectiu principal de la nostra pàgina web és donar a conèixer el cinema i facilitar l'accés digital a les diferents opcions que ofereix. S'ha pogut comprovar, analitzant altres pàgines web, que actualment moltes plataformes de cinema ofereixen serveis en línia i la problemàtica ve que sovint no són prou intuïtius per a tots els usuaris. Per aquest motiu, aquest projecte pretén integrar funcionalitats essencials, com la compra d'entrades, la gestió de subscripcions i l'accés a promocions exclusives, tot dins d'un entorn digital fàcil d'utilitzar i accessible des de qualsevol dispositiu.

A més, busca ampliar la visibilitat de la cultura cinematogràfica, destacant que cinema no només es limita únicament a la projecció de pel·lícules comercials, sinó que també engloba altres formes d'expressió artística, com el teatre, la dansa, l'òpera, etc. Es vol posar en relleu la importància del cinema com a eina de difusió cultural, incloent-hi esdeveniments especials. La finalitat és oferir als usuaris una experiència més rica i variada, fomentant l'interès per un cinema més divers i alternatiu.

Finalment, una de les propostes més rellevants és garantir l'accessibilitat del contingut per a tot tipus de públic. En analitzar diverses pàgines web de referència, hem observat que cap d'elles ofereix opcions d'accessibilitat adequades per a persones amb discapacitats o si l'ofereixen, però no està a la vista, la qual cosa limita l'experiència de l'espectador. Per aquest motiu hem considerat essencial incorporar funcionalitats específiques per assegurar una experiència inclusiva. La plataforma comptarà amb diferents seccions adaptades a diverses necessitats: una secció per a crítics, que es dividirà en dues parts: una per classificar les pel·lícules segons els premis guanyats (Oscars, Goyas, etc.) i una altra per publicar i consultar ressenyes especialitzades; una secció per a persones amb discapacitats, amb contingut adaptat a les necessitats visuals i auditives i de mobilitat; una secció exclusiva per a socis, amb avantatges especials i promocions; i una secció infantil, amb contingut adequat per als més petits.

Amb aquesta pàgina web volem diferenciar-nos i promoure un accés equitatiu a la cultura cinematogràfica, assegurant que qualsevol persona pugui tenir accés ràpid i gaudir completament del cinema i d'altres espectacles.

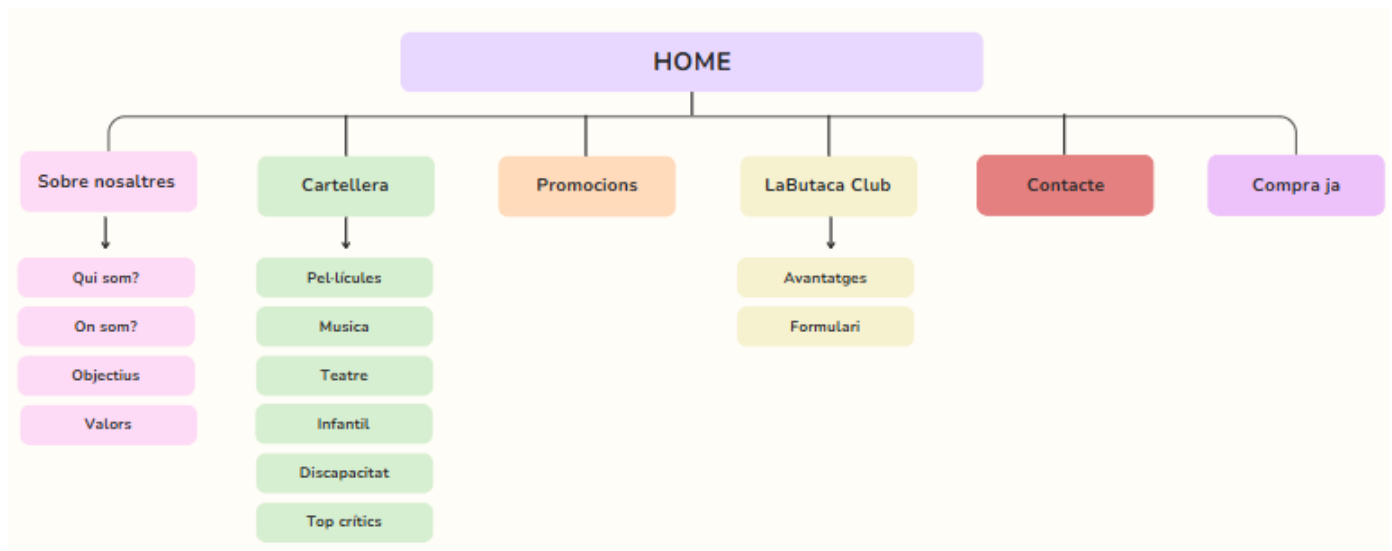
## Definició d'audiència

Aquesta pàgina web està dissenyada per a tot el públic, audiència diversa inclusiva amb l'objectiu de garantir que tothom pugui gaudir de l'experiència cinematogràfica de manera accessible.

- 1. Públic general (a partir dels 13 anys):** Es tracta d'un públic ampli, format per adolescents i adults, interessats en una gran varietat de gèneres cinematogràfics (comèdia, acció, drama, ciència-ficció, etc.). Aquesta secció no fa distinció de gènere i està pensada per a persones que busquen una experiència d'oci o cultural. El contingut és apte per a joves i adults, però pot incloure pel·lícules amb classificació per edat.
- 2. Crítics i professionals del sector (majors de 18 anys):** Persones amb formació o interès professional en cinema (crítics, estudiants de comunicació, cineastes, etc.), que cerquen anàlisis profundes, dades sobre premis, festivals i valoracions tècniques, una secció dedicada a la classificació de pel·lícules segons els premis guanyats i una altra per ressenyes especialitzades. Considerem que aquests crítics han de ser majors de 18 anys, ja que tindran una formació i prou experiència per poder gaudir, i així els estudiants poden gaudir-ho.
- 3. Persones amb discapacitats:** Públic de qualsevol edat i gènere amb discapacitats visuals, auditives o de mobilitat. El lloc web inclou funcionalitats específiques com subtítols, audiodescripcions, navegació per teclat, etc., amb l'objectiu d'oferir una experiència plenament accessible.
- 4. Socis i membres (majors de 18 anys):** Usuaris habituals i fidels, interessats a obtenir avantatges exclusius, com accés anticipat a contingut, promocions o recomanacions personalitzades. Solen tenir un interès elevat en el món del cinema.
- 5. Audiència infantil (de 4 a 12 anys):** Infants que accedeixin amb supervisió d'adults. Aquesta secció ofereix contingut adaptat a la seva edat (pel·lícules infantils, animació, etc.), amb contingut educatiu, lúdic i controls parentals per garantir una navegació segura. Sense biaix de gènere.

## 2. CONTINGUT DEL LLOC WEB

### Estructura i organització de la informació



El següent mapa conceptual representaria la nostra arquitectura web, tenint nosaltres que elaborar un fitxer HTML per a cada aspecte principal de cada un (en total 7) i en conjunt formar la nostra web. A continuació, una explicació de què en consistirà cada un:

- **Home/pàgina principal:** Aquesta és la pàgina clau de la nostra web. S'enfocarà principalment en la presentació de les projeccions dels audiovisuals, tal com la seva cartellera i pel·lícules pròximes a estrenar-se.
- **Sobre nosaltres:** Aquí parlarem i donarem informació sobre els cinemes. La informació estarà dividida en quatre apartats (qui som, on som, objectius i valors). L'objectiu principal d'aquesta secció és la d'informar a l'usuari dels serveis que ofereix el nostre cinema i el funcionament d'aquest, a part d'informació bàsica del cinema (com la ubicació o instal·lacions).
- **Cartellera:** Aquesta és la secció principal de la nostra web, on es mostra el servei principal del cinema (la projecció de les obres audiovisuals). En aquesta hi sortirà la cartellera organitzada per seccions (pel·lícules, música, teatre, infantil, discapacitat i top crítics), per tal de no repetir-la, ja que a la "home" ja hi surt completa.
- **LaButaca Club:** El nostre cinema en tindrà un club de socis el qual els hi aportarà un seguit de beneficis per formar-ne part. Aquesta secció estarà dividida en la part d'avantatges, on es donarà informació sobre aquest club i els avantatges que aportarà als clients que en formin part, i un formulari d'inscripció per al club on el client hagi de posar les seves dades.

- **Promocions:** Aquí en volem exposar les diferents promocions que el nostre cinema, com descomptes o obsequis per als clients.
- **Contacte:** Aquesta serà la secció més breu de tota la web, on sortiran totes les dades de contacte del cinema, com telèfon, correu electrònic o xarxes socials.
- **Compra ja/pàgina de compra:** Per finalitzar, aquesta serà una de les seccions més importants de la web i sortirà més d'una vegada en aquesta. Volem que sigui un menú de compra com si es fos a comprar les entrades per a una projecció i en surti informació addicional de l'audiovisual. La secció sortirà en les diferents obres audiovisuals de la cartellera en clicar-les i en un botó de "COMPRA JA" a la capçalera de la web.

## Guia d'estil

### Logo

El logo de la pàgina està format per elements visuals i tipogràfics i es presenta en diferents versions per a diferents contextos:

- **Logotip sencer:** Inclou el símbol i el nom del projecte.
- **Isotip:** És únicament el símbol, per espais reduïts.
- **Logotip tipogràfic:** només el nom, sense símbol.

També s'han creat versions en blanc i negre per assegurar bona llegibilitat:



LABUTACA



### Tipografia

S'han seleccionat dues tipologies coherents amb l'estil visual de la web i la lectura clara:

- **Tipografia primària:** per a títols i destacats. S'ha escollit Sans serif, perquè és elegant, però a la vegada es pot llegir.
- **Tipografia secundària:** per a textos llargs que sigui clar i es pugui llegir. S'ha escollit Arial, perquè li aporta professionalitat a la pàgina i llegibilitat.

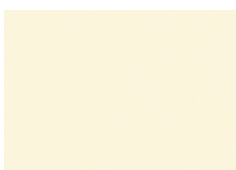
Exemple:

LABUTACA Si tienes dudas,  
contactanos

## Colors

La paleta de colors escollida reflecteix la personalitat de la web i cada color té una funció específica:

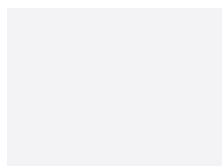
- **Beige:** És un color clar per al fons de la web, perquè sigui llegible i contrasti amb els altres colors de la pàgina. S'ha escollit perquè aporta serenitat i calma, i equilibra amb el color vermell que és més passional.
- **Vermell fosc:** És per als quadres i les caixes que ressalten missatges i contrasten amb el fons beige. A més, també s'utilitza per al header i el footing. S'ha escollit el vermell per al nostre disseny principal perquè aporta emoció i passió, adjectius molt relacionats amb el cinema. El vermell atrau l'atenció de forma immediata i s'associa al cinema. Per aquest motiu la nostra marca fa servir aquest color i la pàgina web té coherència amb aquesta.
- **Blanc:** És un color del text que hi ha sobre el color vermell, de manera que contrasti i sigui llegible per als usuaris.
- **Negre:** És el color del text quan hi ha fons beige, per també crear el contrast entre colors.



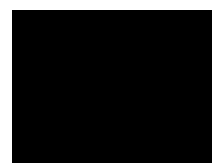
#FS55DC



#BB0101

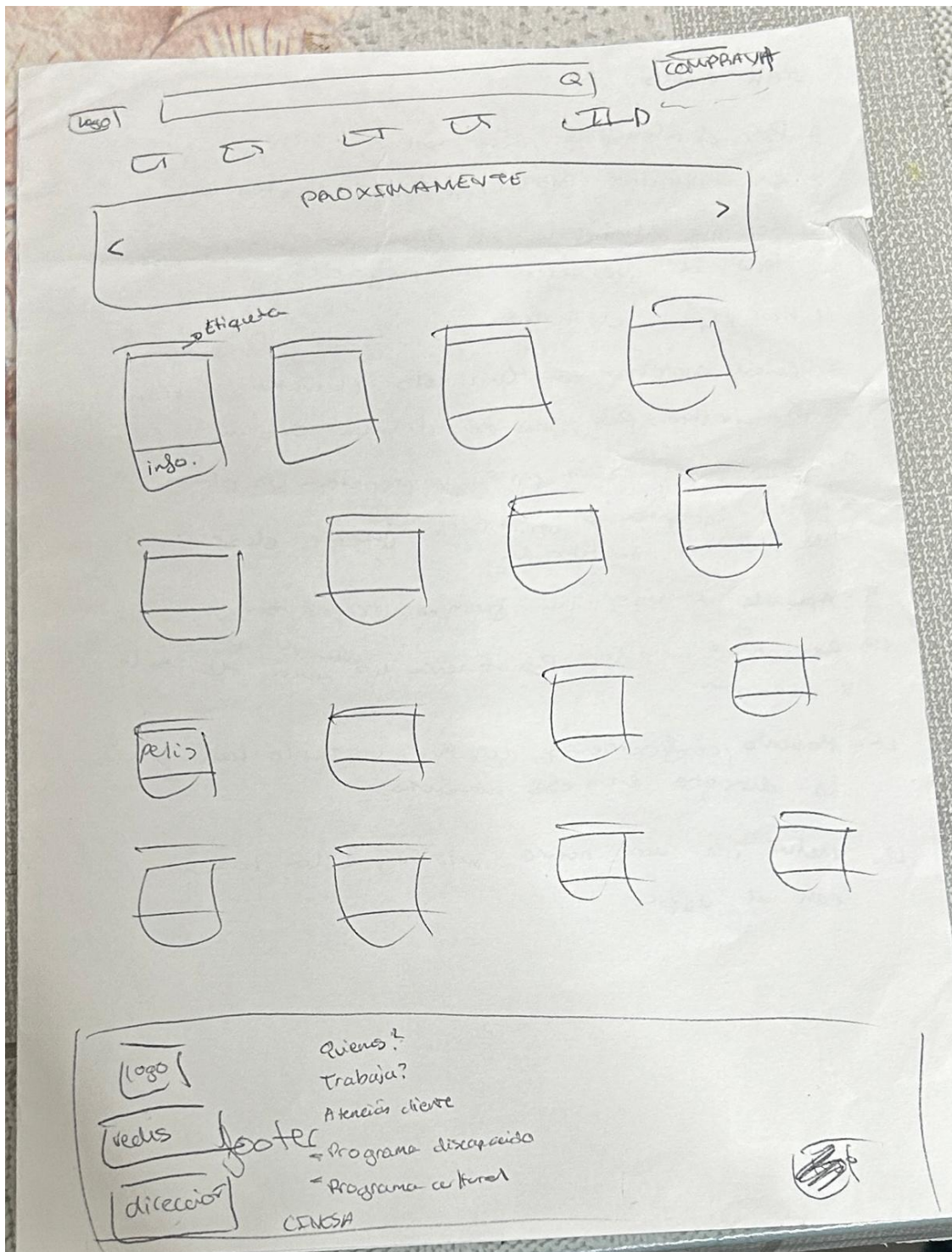


#F3F3F6



#000000

## Disseny



Abans de realitzar els prototipus en digital hem dissenyat les pàgines a mà per agilitzar la feina i el temps.

## Prototipus

### HOME PAGE:

LOGO

Q

COMPRA YA

Qui som?

Cartellera

Promocions

Socis

"Discapacitat"

"Critics"

"Infantil"

Contacte

PROXIMAMENT

<

>

Panel

Panel

Panel

Panel

Panel

Panel

Panel

Panel

Panel

Panel

Panel

Panel

**LaButaca**  
Explora el millor del  
Cinema amb una experiència  
digital accessible i innovadora

**ENLLAÇOS RÀPIDS**  
Cartellera  
Promocions  
Subscripcions  
Accessibilitat  
Crítiques

**SEGUEIX-NOS**  
 Facebook  
 Twitter  
 Instagram

## “SOBRE NOSOTROS”:



COMPRA YA

Sobre nosotros

Cartelera

Promociones

LaButaca Club

Contacto

## QUIÉNES SOMOS

TEXT

### Missió

TEXT

### Visió

TEXT

## DONDE ESTAMOS

TEXT

## OBJETIVOS

TEXT

## VALORES

TEXT

### LaButaca

Explora el millor del  
Cinema amb una experiència  
digital accessible i innovadora

### ENLLAÇOS RÀPIDS

Cartellera  
Promocions  
Subscripcions  
Accessibilitat  
Crítiques

### SEGUEIX-NOS

Facebook  
 Twitter  
 Instagram

## “CARTELERA”:

LOGO

COMPRA YA

Sobre nosotros

Cartelera

Promociones

LaButaca Club

Contacto

### PELÍCULAS

|       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|
| Panel | Panel | Panel | Panel |
| Panel | Panel | Panel | Panel |
| Panel | Panel | Panel | Panel |

### MÚSICA

|       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|
| Panel | Panel | Panel | Panel |
|-------|-------|-------|-------|

### TEATRO

|       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|
| Panel | Panel | Panel | Panel |
|-------|-------|-------|-------|

## INFANTIL

|                  |                  |                  |                  |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <div>Panel</div> | <div>Panel</div> | <div>Panel</div> | <div>Panel</div> |
| <div>Panel</div> | <div>Panel</div> | <div>Panel</div> |                  |

## DISCAPACIDAD

|                  |                  |                  |                  |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <div>Panel</div> | <div>Panel</div> | <div>Panel</div> | <div>Panel</div> |
| <div>Panel</div> | <div>Panel</div> | <div>Panel</div> | <div>Panel</div> |
| <div>Panel</div> | <div>Panel</div> | <div>Panel</div> | <div>Panel</div> |

## TOP CRÍTICA

|                  |                  |                  |                  |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <div>Panel</div> | <div>Panel</div> | <div>Panel</div> | <div>Panel</div> |
|------------------|------------------|------------------|------------------|

|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>LaButaca</b><br>Explora el millor del<br>Cinema amb una experiència<br>digital accessible i innovadora | <b>ENLLAÇOS RÀPIDS</b><br><a href="#">Cartellera</a><br><a href="#">Promocions</a><br><a href="#">Subscripcions</a><br><a href="#">Accessibilitat</a><br><a href="#">Crítiques</a> | <b>SEGUEIX-NOS</b><br><a href="#"> Facebook</a><br><a href="#"> Twitter</a><br><a href="#"> Instagram</a> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## “PROMOCIONES”:

LOGO

COMPRA YA

Sobre nosotros

Cartelera

Promociones

LaButaca Club

Contacto

### PROMOCIONES



TEXTOTexto



TEXTOTexto



TEXTOTexto



TEXTOTexto



TEXTOTexto



TEXTOTexto



TEXTOTexto



TEXTOTexto

**LaButaca**  
Explora el millor del  
Cinema amb una experiència  
digital accessible i innovadora

**ENLLAÇOS RÀPIDS**  
Cartellera  
Promocions  
Subscripcions  
Accessibilitat  
Crítiques

**SEGUEIX-NOS**  
 Facebook  
 Twitter  
 Instagram

**“LABUTACA CLUB”:**



**VENTAJAS DE SER SOCIO**



**Ventaja**  
 TEXTO



**Ventaja**  
 TEXTO



**Próximos eventos**  
 TEXTO

| Fecha | Evento |
|-------|--------|
|       |        |
|       |        |
|       |        |

**¡HAZTE SOCIO!**

**Nombre y apellidos:**

**Correo electrónico:**

**Tipo de membresía:**

|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>LaButaca</b><br>Explora el millor del Cinema amb una experiència digital accessible i innovadora | <b>ENLLAÇOS RÀPIDS</b><br><a href="#">Cartellera</a><br><a href="#">Promocions</a><br><a href="#">Subscripcions</a><br><a href="#">Accessibilitat</a><br><a href="#">Crítiques</a> | <b>SEGUEIX-NOS</b><br><a href="#">Facebook</a><br><a href="#">Twitter</a><br><a href="#">Instagram</a> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## “CONTACTO”:

LOGO

COMPRA YA

Sobre nosotros

Cartelera

Promociones

LaButaca Club

Contacto

## Contacto

Si tienes dudas, puedes contactar con nosotros:

TELEFONO

CORREO ELECTRÓNICO

MAPA

Síguenos en nuestras redes sociales:

INSTAGRAM

FACEBOOK

TWITTER

### LaButaca

Explora el millor del  
Cinema amb una experiència  
digital accessible i innovadora

### ENLLAÇOS RÀPIDS

Cartellera  
Promocions  
Subscripcions  
Accessibilitat  
Crítiques

### SEGUEIX-NOS

 Facebook  
 Twitter  
 Instagram

## ENTRADA D'UNA PEL·LÍCULA:

LOGO

COMPRA YA

Sobre nosotros

Cartelera

Promociones

LaButaca Club

Contacto

TRAILER

Panel

etiquetaetiquetaetiqueta

### NOMBRE PELÍCULA

Fecha de estreno:  
Duración:  
Director:  
Genero:  
Sinopsis:

#### Horarios

|           |        |         |
|-----------|--------|---------|
| Miércoles | Jueves | Viernes |
| 17:15h    | 19:30h | 21:00h  |

#### Comentarios

Deje su comentario

### LaButaca

Explora el mejor del  
Cinema amb una experiència  
digital accessible i innovadora

#### ENLLAÇOS RÀPIDS

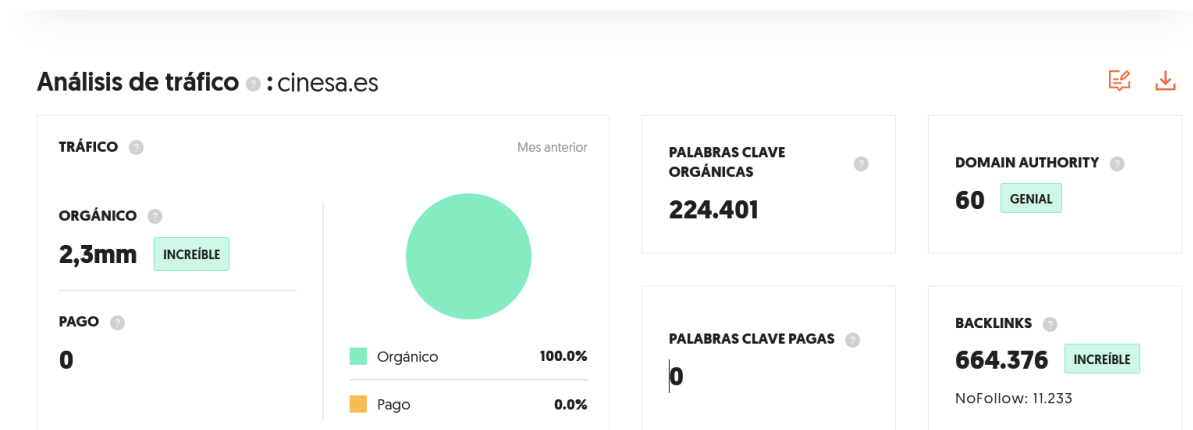
- Cartellera
- Promocions
- Subscripcions
- Accessibilitat
- Crítiques

#### SEGUEIX-NOS

- Facebook
- Twitter
- Instagram

### 3. USABILITAT I POSICIONAMENT WEB

#### Anàlisi de la pàgina web de Cinesa



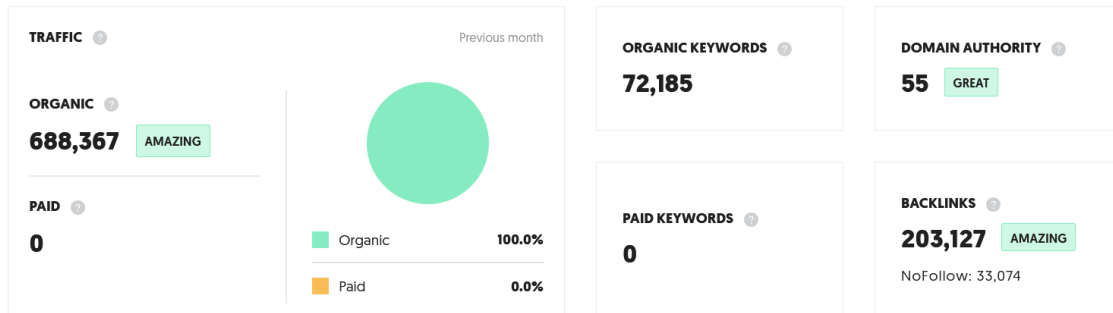
En primer lloc, la web de Cinesa té un molt bon posicionament, ja que té una autoritat del 60%. Aquesta xifra significa que altres pàgines web la reconeixen com a una web fiable i l'enllaçen a les seves pròpies webs mitjançant backlinks, i per tant és molt ben reconeguda. Tots aquests aspectes augmenten la visibilitat a Internet.

Respecte al tràfic, aquest és orgànic en un 100%, és a dir, els usuaris busquen la web cinesa.es a Google per paraules clau. Aquest punt reforça molt més el bon posicionament. A més, en total la pàgina ens reconeix 224.401 paraules clau orgàniques que reflecteix la bona estratègia de les *keywords* molt possiblement aplicades dins els títols, els paràgrafs, i en tot el contingut de la web.

Finalment, és molt possible que la web compti amb una estructura optimitzada de SEO com els temps de càrrega ràpids, metadades i que la pàgina estigui ben adaptada a altres dispositius i posicionant-se millor en ser una web amb millor experiència d'usuari.

## Anàlisi de la pàgina web de Kinépolis

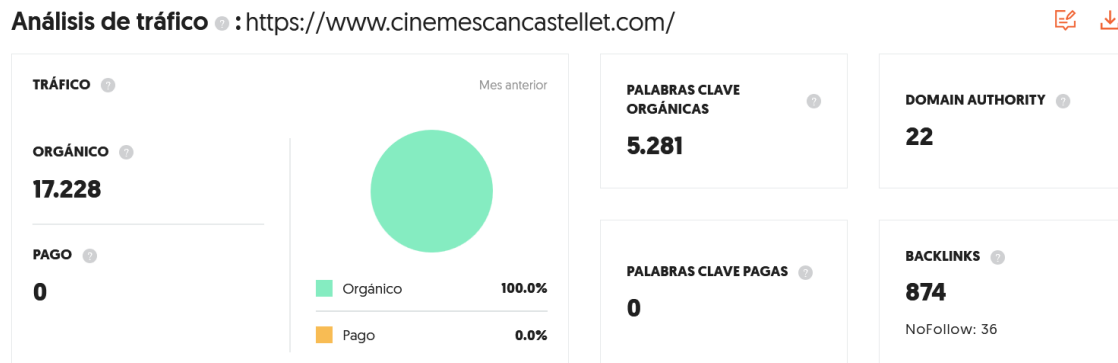
Traffic Overview : [https://kinepolis.es/?main\\_section=ya+a+la+venta](https://kinepolis.es/?main_section=ya+a+la+venta)



En segons lloc, la pàgina web de Kinépolis també presenta dades positives semblants a l'anterior, pel que fa al seu posicionament web. En aquest cas, l'autoritat del domini és de 55, que indica que és un lloc web ben valorat i reconegut com a fiable. Aquesta puntuació reflecteix que la web està enllaçada a moltes altres pàgines web que tracten sobre cinema o pel·lícules. De fet, compta amb un total de 203,127 *backlinks*, un aspecte molt positiu quant a posicionament.

A més, el 100% del tràfic és orgànic, el que significa que els usuaris accedeixen a partir de paraules clau a Google. D'aquesta manera, la pàgina té integrades una sèrie de paraules clau en el text que la posicionen i la fan visible.

## Anàlisi de la pàgina web de Cinemes Can Castellet



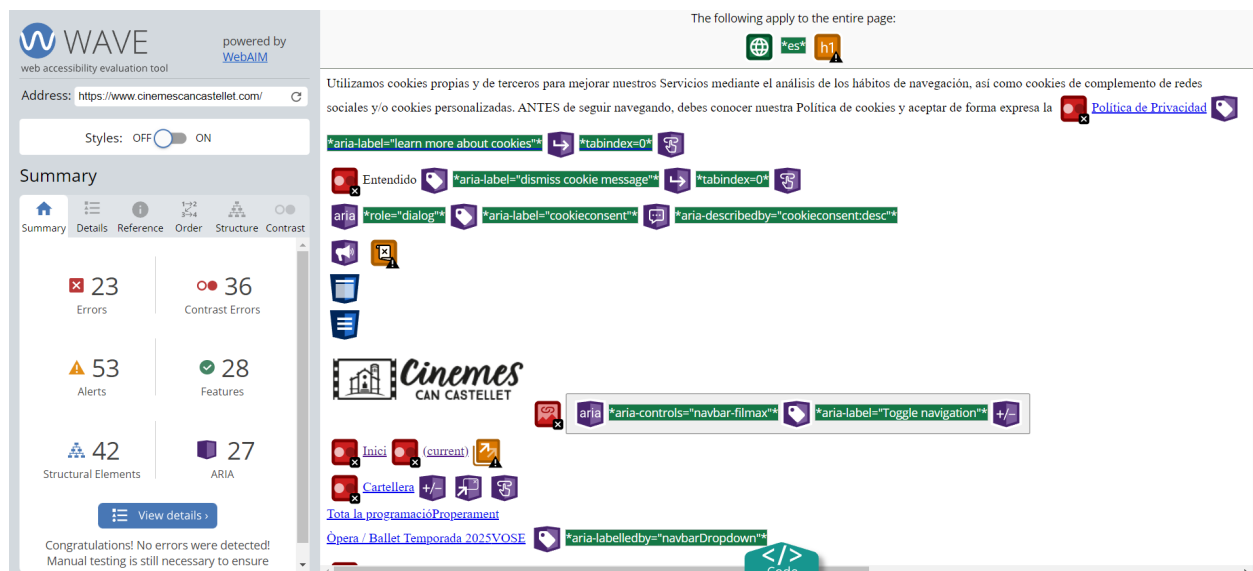
En últim lloc, la pàgina web de Cinemes Can Castellet presenta un menor posicionament comparat amb les altres dues webs esmentades anteriorment. Per una banda, l'autoritat del domini és de 22 que indica que la web té un posicionament limitat i no té molta autoritat i reconeixement sobre altres webs. Pel que fa als backlinks, compta amb 874, una xifra molt més baixa a la de Cinesa i Kinépolis. Pot indicar que no té tanta presència ni tantes webs externes l'enllacen, molt possiblement perquè és un cinema local.

D'altra banda, el tràfic de la pàgina és orgànic del 100%, cosa que indica que els usuaris també hi accedeixen mitjançant paraules clau al buscador. Aquest és un punt positiu, ja que és visible per a cerques específiques.

## 4. ACCESSIBILITAT I QUALITAT DEL CODI FONT

### Can Castellet

Amb l'eina WAVE hem analitzat la pàgina web de cinemes de Can Castellet. Una vegada introduïda el seu URL, aquesta eina ha detectat els següents fets:



#### 1. Manca d'estructura d'encapçalament:

L'informe indica que hi ha errors a l'hora d'estructurar el text de la pàgina web. Arriben a utilitzar fins al heading 6, que normalment en una pàgina web poden arribar fer servir fins al heading 3. És essencial estructurar bé, perquè els usuaris de lectors de pantalla comprenguin la jerarquia i organització del contingut.

#### 2. Enllaços buits:

S'ha detectat enllaços que no contenen text ni contingut visible. Els enllaços buits poden ser confusos per a les persones que usen tecnologies d'assistència, ja que no proporcionen informació sobre la seva funció o destí.

#### 3. Botons sense text:

Hi ha botons que no tenen text ni etiquetes descriptives. Això dificulta que els usuaris entreguin la funció del botó, especialment aquells que fan servir lectors de pantalla.

#### 4. Manca de text alternatiu a les imatges:

Algunes imatges de la pàgina no tenen l'atribut que descriu el seu contingut. El text alternatiu és fonamental perquè els usuaris amb discapacitat visual puguin comprendre el contingut visual de la pàgina.

## 5. Contrast de color insuficient:

S'ha identificat elements de text que no tenen un contrast adequat amb el fons, segons els estàndards d'accessibilitat. Un contrast suficient és essencial per garantir la llegibilitat del contingut per a tothom, incloses les persones amb discapacitat visual.

En relació amb el CSS, segons l'anàlisi realitzada per l'eina de validació CSS del W3C per al lloc web, ha detectat diversos errors i advertiments relacionats amb la sintaxi i l'ús de propietats CSS.

**W3C** The W3C CSS Validation Service  
W3C CSS Validator results for <https://www.cinemescanccastellet.com/> (CSS level 3 + SVG)

Jump to: [Errors \(3\)](#) [Warnings \(696\)](#) [Validated CSS](#)

W3C CSS Validator results for <https://www.cinemescanccastellet.com/> (CSS level 3 + SVG)

**Sorry! We found the following errors (3)**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| URI | : <a href="https://www.cinemescanccastellet.com/combine/fe16a539ec7a42fc8a0741f2a518b816-1743516366">https://www.cinemescanccastellet.com/combine/fe16a539ec7a42fc8a0741f2a518b816-1743516366</a>                                                 |
| -1  | Unknown error java.lang.Exception: <a href="https://www.cinemescanccastellet.com/combine/fe16a539ec7a42fc8a0741f2a518b816-1743516366">https://www.cinemescanccastellet.com/combine/fe16a539ec7a42fc8a0741f2a518b816-1743516366</a> : Not Modified |
| URI | : <a href="https://www.cinemescanccastellet.com/combine/cb4242c6c510ec714b9cc8a278514d82-1566925666">https://www.cinemescanccastellet.com/combine/cb4242c6c510ec714b9cc8a278514d82-1566925666</a>                                                 |
| -1  | Unknown error java.lang.Exception: <a href="https://www.cinemescanccastellet.com/combine/cb4242c6c510ec714b9cc8a278514d82-1566925666">https://www.cinemescanccastellet.com/combine/cb4242c6c510ec714b9cc8a278514d82-1566925666</a> : Not Modified |
| URI | : <a href="https://www.cinemescanccastellet.com/">https://www.cinemescanccastellet.com/</a>                                                                                                                                                       |
| 536 | Property <code>flex-direction</code> doesn't exist. The closest matching property name is <code>flex-direction</code> : <code>column</code>                                                                                                       |

[TOP](#)

 Interested in "developing" your developer skills? In W3C's hands-on Professional Certificate Program, learn how to code the right way by creating Web sites and apps that use the latest Web standards. [Find out more!](#)

[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

[Warnings \(696\)](#)

Hem observat que el CSS hi conté un total de 696 alertes. Aquests errors poden incloure l'ús de propietats no estàndard, valors incorrectes o altres problemes que podrien afectar la compatibilitat i el rendiment del lloc web en diferents navegadors i dispositius.

Per una altra banda, l'anàlisi de l'HTML revela diversos errors de codi que poden afectar en la comptabilitat i accessibilitat del lloc. Els problemes més comuns han sigut:

- Etiquetes HTML mal tancades o mal estructurades (com l'enllaç a href)

22. **Error** Bad value `link` for attribute `href` on element `link`: Must be non-empty.

From line 43, column 7; to line 43, column 37

```
"><link rel="canonical" href="" /></a><b
```

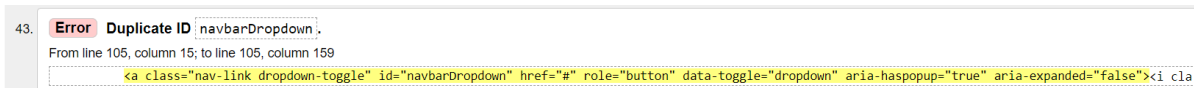
- Ús incorrecte d'atributs (como alt)

35. **Error** An `img` element must have an `alt` attribute, except under certain conditions. For details, consult [guidance on providing text alternatives for images](#).

From line 77, column 108; to line 77, column 221

```
llet.com"></a><b
```

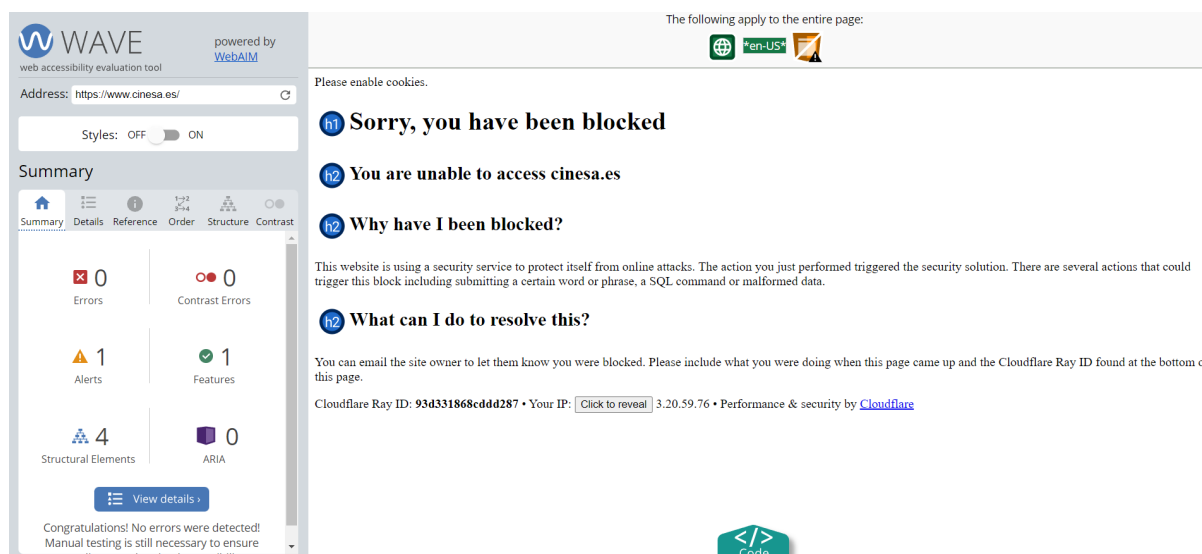
- Contingut duplicat d'ID o atributs obsolets



Aquests errors no es reflecteixen visualment a la pàgina web, però poden dificultar el funcionament correcte en diferents navegadors o per a usuaris amb discapacitats.

## Cinesa

A l'hora d'analitzar la pàgina web de Cinesa, amb l'eina WAVE ha detectat el següent:



### 1. Manca de definició de regions:

S'ha detectat que la pàgina no especifica correctament les regions estructurals, com ara `<main>`, `<nav>` o `<aside>`, que ajuden a dividir semànticament el contingut. Aquesta absència pot dificultar la navegació per part d'usuaris que utilitzen tecnologies d'assistència, que no poden identificar fàcilment les seccions principals del lloc.

### 2. Estructura correcta d'encapçalaments:

La pàgina utilitza una jerarquia adequada d'encapçalaments (com `<h1>`, `<h2>`, etc.), cosa que facilita la comprensió i la navegació estructurada del contingut, especialment per a usuaris amb lectors de pantalla. Una bona estructura d'encapçalaments és clau per oferir una experiència accessible i coherent.

### 3. Funció per canviar la llengua

El lloc incorpora una funcionalitat que permet canviar l'idioma, un recurs essencial per a l'accessibilitat multilingüe. Aquesta opció ajuda els usuaris a navegar el contingut en la seva llengua preferida, millorant la usabilitat global del web.

En l'anàlisi que ha dut a terme l'eina WAVE no es pot apreciar on estan els errors, ja que com es veu a les imatges la pàgina ens bloqueja.

Tampoc s'ha pogut analitzar el CSS ni l'HTML, ja que també ens bloqueja.



Target: <https://www.cinesa.es>

I/O Error: <https://www.cinesa.es>: Forbidden



[www.validator-css](http://www.validator-css.com)

### Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for <https://www.cinesa.es/>

Checker Input

Show ☐ source ☐ outline ☐ image report

Check by

<https://www.cinesa.es/>

1. **I/O Error** HTTP resource not retrievable. The HTTP status from the remote server was: 403.  
<https://www.cinesa.es/>

Document checking not completed. The result cannot be determined due to a non-document-error.

Total execution time 34 milliseconds.

## Kinepolis

A l'hora d'analitzar la pàgina web de Kinepolis, amb l'eina WAVE ha detectat el següent:

powered by WebAIM

web accessibility evaluation tool

Address: [https://kinepolis.es/?main\\_section=ya+ta](https://kinepolis.es/?main_section=ya+ta)

Styles: OFF ☐ ON ☐

Summary

Summary Details Reference Order Structure Contrast

|                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| 1 Errors              | 0 Contrast Errors |
| 1 Alerts              | 0 Features        |
| 3 Structural Elements | 0 ARIA            |

[View details](#)

Congratulations! No errors were detected! Manual testing is still necessary to ensure

The following apply to the entire page:

- h1 403**
- h2 Suspicious Activity Detected**
- h1 You were blocked using IP 3.20.59.76**

Ref ID: 0.87452317.1746815966.105c27e1

[Code](#)

### 1. Manca de definició de llenguatge:

S'ha detectat que la pàgina no especifica correctament el llenguatge, la qual cosa pot dificultar la comprensió del contingut per part dels usuaris. Aquesta manca de definició de llenguatge pot fer que el contingut no es presenti correctament en navegadors o eines de traducció automàtica.

### 2. Manca de regions de pàgina:

La pàgina no defineix adequadament les regions estructurals com ara <main>, <nav> o <aside>. Això pot dificultar la navegació per part d'usuaris que utilitzen tecnologies d'assistència, ja que aquestes no poden identificar fàcilment les seccions principals del lloc. És essencial definir correctament aquestes regions per millorar l'orientació i accessibilitat a la pàgina.

### 3. Elements estructurals incorrectes:

S'ha detectat que alguns elements estructurals de la pàgina no es presenten correctament. Els elements com <header>, <footer> o <section> haurien de ser utilitzats de manera adequada per garantir una estructura coherent i accessible del lloc. Això millora l'experiència de navegació i facilita la comprensió del contingut.

En l'anàlisi que ha dut a terme l'eina WAVE no es pot apreciar on estan els errors, ja que com es veu a les imatges la pàgina ens bloqueja.

Tampoc s'ha pogut analitzar el CSS, ja que ens bloqueja.



Target: [https://kinopolis.es/?select\\_format=1015&main\\_section=ya+a+la+venta](https://kinopolis.es/?select_format=1015&main_section=ya+a+la+venta)

I/O Error: [https://kinopolis.es/?select\\_format=1015&main\\_section=ya+a+la+venta](https://kinopolis.es/?select_format=1015&main_section=ya+a+la+venta): Forbidden



[www.validator-css](http://www.validator-css)

D'altra banda, amb l'eina per validar l'HTML per W3C si que s'ha pogut analitzar i presenta els següents errors:

- Ús incorrecte d'atributs (com alt)

75. **Error** An `img` element must have an `alt` attribute, except under certain conditions. For details, consult [guidance on providing text alternatives for images](#).  
From line 581, column 11; to line 581, column 88

```

```

- Títols buits

74. **Warning** Empty heading.  
From line 449, column 15; to line 449, column 51

```
<h2 class="block__title block-title"><none>
```

- Etiquetes mal tancades

72. **Error** End tag `h2` seen, but there were open elements.  
From line 449, column 58; to line 449, column 62

```
le"><none></h2>
```

En conclusió, tot i que a primera vista ens va semblar que la web estava ben dissenyada i funcional, l'anàlisi amb l'eina WAVE i l'eina de validació de CSS i HTML del W3C ha posat en evidència que conté diversos errors importants d'accessibilitat. Això demostra que, encara que l'aparença sigui correcta, és fonamental avaluar tècnicament els llocs web per garantir que siguin accessibles per a totes les persones, especialment aquelles amb discapacitats.

## 5. VALORACIÓ FINAL DEL PROJECTE

El desenvolupament d'aquest projecte web ha estat, en conjunt, una experiència enriquidora i didàctica.

Ens ha permès entendre, de manera pràctica, el funcionament d'una pàgina web i tots els elements que cal tenir en compte per construir una interfície funcional i accessible. Considerem que és una metodologia d'aprenentatge adequada per iniciar-se en l'àmbit de l'edició web, ja que ens ha ajudat a comprendre conceptes clau com la usabilitat, accessibilitat, l'estructura semàntica del contingut i el posicionament als cercadors.

Un dels aspectes més destacables ha estat el treball pràctic amb llenguatges com l'HTML i el CSS. Tot i que en un principi ens va costar força familiaritzar-nos amb aquests llenguatges, sobretot per la manca d'experiència prèvia i el temps limitat de què disposàvem.

Pel que fa al treball en equip, la col·laboració ha estat fluida i ben organitzada. Ens vam repartir les tasques de manera equitativa per optimitzar el temps. En un principi ens vam repartir a l'hora de dissenyar les diferents seccions de la pàgina web, el Rubén se'n va encarregar de fer la pàgina principal (Home page) i la cartellera, la Jaskirn se'n va encarregar de fer les seccions de "sobre nosotros", "promocions" i la fitxa d'una pel·lícula i per últim, l'Alba se'n va encarregar les seccions de "LaButaca Club" i "contacto".

Després, el Rubén es va encarregar especialment d'unificar els diferents arxius HTML i de l'anàlisi de referents i l'arquitectura web per la memòria, la Jaskirn va treballar la part de definir els objectius i l'audiència, la part d'accessibilitat, el disseny i els prototips de la pàgina web i l'Alba de la guia d'estil i el posicionament SEO.

Per concloure, aquest projecte ens ha permès adquirir una base sòlida en el desenvolupament web, posant en pràctica coneixements d'accessibilitat, estructura i disseny. Hem après a treballar de manera col·laborativa i afrontar reptes tècnics reals.

ya está

## 6. BIBLIOGRAFIA

Campus Virtual. *Apunts d'edició web*

Cines Kinopolis. (s. f.). <https://kinopolis.es>

Cinesa. (s. f.). <https://www.cinesa.es/>

divcode. (2023, 30 mayo). como HACER un CARRUSEL de IMAGENES AUTOMATICO en HTML y CSS 🚀 [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=XE0uQthmluw>

SantBoi. (s. f.). Inici. Can Castellet. <https://www.cinemescanccastellet.com/>

Ubersuggest. (s. f.). <https://neilpatel.com/es/ubersuggest/>

W3Schools.com. (s. f.). <https://www.w3schools.com/>

WAVE Web Accessibility Evaluation Tools. (s. f.). <https://wave.webaim.org/>